RAPPORT DE VISIBILITÉ IA

Eskimoz dans les réponses de ChatGPT et Google IA

Nous avons posé 10 questions d'acheteurs (agences SEO et marketing digital) à 4 IA, depuis la France et en français. Voici qui elles recommandent, et la place de Eskimoz.

62%
des réponses citent Eskimoz (24 sur 39)

11
fois cité en premier, avant tout concurrent

2,1
rang moyen parmi les marques nommées

7/39
réponses qui citent votre site comme source

Par IA

Part des réponses qui nomment Eskimoz.

ChatGPT
60%
6/10 réponses · cité en 1er 3 fois

Gemini
80%
8/10 réponses · cité en 1er 2 fois

Google AI Mode
50%
5/10 réponses · cité en 1er 4 fois

Google AI Overviews
56%
5/9 réponses · cité en 1er 2 fois

À retenir. Eskimoz est cité dans 24 réponses sur 39, et cité en premier sur 4 questions. Il manque sur 2 questions où un acheteur décrit son besoin : c'est là que Noiise et Primelis prennent la place.

Question par question

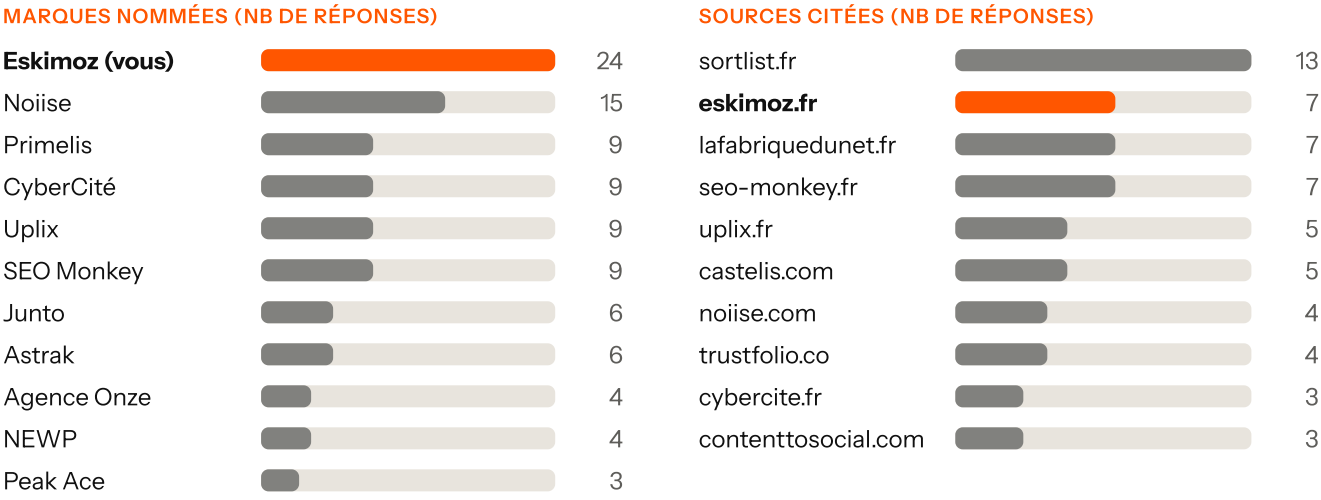
Le rang de Eskimoz parmi les marques nommées dans chaque réponse.

Question posée	ChatGPT	Gemini	Google AI Mode	Google AI Overviews
Quelles sont les meilleures agences SEO en France ?	1er	2e	1er	2e
Quelle agence SEO choisir à Paris pour un site e-commerce ?	2e	1er	1er	1er
Je cherche une agence de marketing digital à Lyon, tu peux m'en recommander quelques-unes ?	absent	2e	absent	absent
Eskimoz ou Uplix : quelle agence SEO est la plus adaptée pour une PME ? *	1er	1er	1er	1er
Je suis une PME industrielle avec un site vitrine qui ne génère aucun lead, quel type d'agence dois-je contacter ?	absent	absent	absent	absent
Quelles agences françaises sont spécialisées dans le référencement sur ChatGPT et les moteurs IA ?	7e	4e	absent	2e
Combien coûte une agence SEO par mois pour une start-up B2B, et lesquelles sont sérieuses ?	absent	3e	absent	6e
Vaut-il mieux prendre une agence SEA comme Junto ou recruter un freelance Google Ads ? *	absent	absent	absent	absent
Quelle est la meilleure agence de netlinking en France ?	3e	2e	2e	n/a
Nous lançons un site en français et en anglais, quelle agence peut gérer le SEO international ?	1er	2e	1er	absent

1er = première marque nommée · absent = Eskimoz n'apparaît pas · n/a = pas de réponse IA affichée · * question qui compare deux marques précises.

Qui est cité à votre place

Les marques nommées dans les mêmes 39 réponses, et les sites que les IA lisent pour répondre.



Quoi faire en priorité

Chaque action part d'une réponse précise ci-dessus.

1. **Être présent sur les sites que les IA lisent**
   Fiche complète, avis récents, présence dans les comparatifs sur sortlist.fr, lafabriquedunet.fr, castelis.com.
   sortlist.fr est cité comme source dans 13 réponses sur 39 ; votre site dans 7.

2. **Une page qui répond à « Je suis une PME industrielle avec un site vitrine qui ne génère aucun lead, quel type d'agence dois-je contacter ? »**
   Avec un cas client et des chiffres. Les IA citent aujourd'hui Agency Inside, Cleever, Wistrow sur cette question.
   Absent sur 4 IA sur 4.

3. **Une page qui répond à « Je cherche une agence de marketing digital à Lyon, tu peux m'en recommander quelques-unes ? »**
   Avec un cas client et des chiffres. Les IA citent aujourd'hui Pilot'in, Metrixx, Agence WAM sur cette question.
   Absent sur 3 IA sur 4.

4. **Rattraper SEO Monkey**
   SEO Monkey est cité avant vous dans 7 réponses où vous apparaissez. Comparer ce que ses pages et ses avis disent que les vôtres ne disent pas.
   Rang moyen quand vous êtes cité : 2,1.

5. **Des pages qui répondent aux questions telles qu'on les pose**
   FAQ et cas clients rédigés avec les mots des acheteurs : ils donnent aux IA une source à citer.
   Votre site n'est cité que dans 7 réponses sur 39.

Méthode. 10 questions × 4 IA (ChatGPT avec recherche web, Gemini, Google AI Mode, Google AI Overviews), France, français, le 11 novembre 2026, une passe. Rang = ordre d'apparition parmi les marques nommées. Les réponses des IA varient d'un jour à l'autre : un suivi sur plusieurs jours donne des chiffres plus stables.